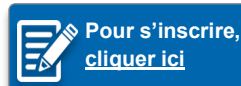




## MANAGER DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENT



Date (s) : 13-14 octobre et 10 novembre 2022	Lieu : URIOPSS IDF	Durée : 3 jours (21 heures)	Tarif adhérents : 930 €
--	--------------------	-----------------------------	-------------------------

**Objectifs pédagogiques**

Aujourd'hui dans les entreprises, on est sûr d'une chose, la permanence du changement. Or même s'il est positif, il entraîne souvent des craintes chez les collaborateurs. Un manager doit comprendre ces réactions et adapter son management et sa communication pour rassurer et faire adhérer ses collaborateurs aux nouveaux projets.

- ◆ Comprendre et anticiper les réactions humaines face au changement
- ◆ Maîtriser sa communication pour impliquer les interlocuteurs
- ◆ Utiliser des outils pertinents pour régler les situations tendues et accompagner le changement

**Programme**Les fondamentaux du changementLes 3 composantes du changement (contexte, processus, contenu)Les leviers du changement organisationnel

- ◆ Culture de l'entreprise face au changement
- ◆ Structure et priorité de l'Organisation

Les leviers du changement individuel

- ◆ La question clé des compétences
- ◆ La motivation pour le changement

Le SWOT, un outil diagnostique pour structurer le changement

- ◆ État de lieux des forces et faiblesses d'un service, d'une équipe, d'un projet, etc.
- ◆ Analyse des opportunités et contraintes

Développer son leadership pour accompagner l'évolution de l'OrganisationInsuffler la vision, donner le sens, gérer le processusRenforcer son impact à l'oral pour mieux communiquer sur les perspectives d'avenir

- ◆ La logique de la communication
- ◆ Adapter son discours aux styles d'interlocuteurs
- ◆ Convaincre une personne, un groupe

Développer son assertivité pour faire face aux tensions générées par la mise en place des nouveaux projets et directives

- ◆ Savoir se positionner et gérer son propre stress
- ◆ Oser dire des choses difficiles de manière assertive

Accompagner ses équipes dans le changementComprendre et gérer les résistances et les freins

- ◆ Identification des différents acteurs
- ◆ Principes de la stratégie des alliées ( rallier les passifs, gérer les opposants, ...)
- ◆ L'argumentaire, outil de conduite du changement

Motiver les collaborateurs et l'équipe

- ◆ Analyse des facteurs de démotivation et de motivation
- ◆ Utilisation des leviers du changement
- ◆ Mise en place de complémentarités et de coopération dans les équipes

Mettre en place un management situationnel

- ◆ Définition et intérêt du management situationnel dans un contexte de changement
- ◆ La carte des styles de management
- ◆ Adaptation du style de management à l'autonomie du collaborateur

3ème journée

- ◆ Retour sur le travail proposé en intersession
- ◆ Présentation, analyse et identification des différentes problématiques et difficultés rencontrées par les participants
- ◆ Réajustement en groupe et recherche de réponses adaptées

**Public** : Managers, chefs de service, tout salarié amené à manager une équipe

**Prérequis** : Être en charge de l'encadrement d'une équipe

Modalités et délais d'accès à la formation :

Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation; deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap.

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Exposés méthodologiques, remise de fiches outils méthodologiques et documents pédagogiques, échanges avec les participants sur leurs pratiques. Délivrance d'une attestation de fin de formation.

Intervenant :

**Sylvie CAMPOS** : consultante, licence de formatrice en éducation cognitive. 3ème cycle conseil en ressources humaines, approfondissement coaching.

Méthodes et modalités d'évaluation :

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas. Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.